



Agentur für  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Marketing  
Reiseberichte

Manfred Giebenhain  
Journalist  
Kommunikationswirt (GEP)  
Untere Pfarrgasse 21  
64720 Michelstadt

Fon: 0 60 61 63 09 40 2  
Mobil: 0170 61 72 04 2  
E-Mail: info@presse-foto-pr.de  
Web: presse-foto-pr.de

## Angebots- und Preisliste für Presse-, Foto- und PR-Leistungen

Stand: 01.01.2019

### 1. monatliches Grundhonorar

**für eine kontinuierliche PR-Beratung und -Betreuung: 450 Euro**

Inhalt der Leistung:

Laufende Beratung in allen Fragen der Öffentlichkeitsarbeit für die übertragenen Themen und Bereiche  
Beobachtung des Meinungsmarkts für das Geschäftsgebiet des Kunden  
Ausarbeitung bzw. Mitwirkung bei der Ausarbeitung von Jahresplänen in der PR-Arbeit  
auf Wunsch: Beteiligung an Kunden- und/oder Mitarbeitergesprächen in der PR-Arbeit

optional erweiterbar um:

Ausarbeitung von Kostenplänen, Etatverwaltung, Durchführung von Abrechnungen und Zahlungsvorgängen:  
400 - 600 Euro (je nach Aufwand)

### 2. pauschalierte PR-Leistungen

Abrechnung nach Zeitstunden (Euro/Stunde)

- Beratung: 75,-- Euro
- Texterstellung: 60,-- Euro
- sonst. Dienstleistungen: 50,-- Euro

### 3. pauschalisierungsfähige PR-Leistungen

- Erstellung von kleinen Konzeptionen (ohne Präsentation): 1.200,-- Euro  
Erstellung von mittleren Konzeptionen (mit Präsentation): 2.000,-- bis 2.800,-- (je nach Aufwand)  
Erstellung von großen Konzeptionen (ggf. mit mehreren Präsentationen und Terminen):  
ab 3.500,-- (je nach Aufwand)
- Erstellung von Image- und Werbematerial (Broschüren, Kunden- oder Mitgliederzeitungen, Newsletter, Flyer, Plakate etc.):  
je nach Aufwand und Auflage
- Moderation von Podiums- und Diskussionsveranstaltungen: ab 350,-- Euro (je nach Aufwand)  
Organisation von Pressekonferenzen; Verfassen von Reden u. dgl. je nach Aufwand

### 4. Fotos und Videos

Erstellung von Fotos:

Einzelaufnahmen je nach Motiv, Verwendung und Qualitätsanforderung: ab 20 bis 100,-- Euro/Ex.

Pauschalierung möglich ab größerer Anzahl, abhängig vom Umfang des Auftrags

Für die Nutzung von Fotos in Tageszeitungen, Anzeigenblättern, E-Paper, Zeitschriften, Magazinen und sonstiger redaktionellen Nutzung kommen die Tarife der Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing (MFM) zur Anwendung.

Erstellung von Werbe-, Image- und Produktvideos in Zusammenarbeit mit STEINBOCK Mediaagentur:  
Angebot nach Agenturbriefing

### 5. Auslagen

Fahrtzeiten werden ab einem Aufwand von 15 Min. mit je 10 Euro pro 10 Min. Fahrzeit (zzgl. Rückfahrt) berechnet.

Alle Angaben sind Nettopreise, die mit einem Umsatzsteuersatz von 7 % in Rechnung gestellt werden.

## Zur Person:

**Manfred Giebenhain**, Jahrgang 1959; Wohnort Michelstadt  
zu Hause im UNESCO-Geo-Naturpark Bergstraße-Odenwald

### Ausbildung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Studiengang beim Gemeinschaftswerk der Evangelischen  
Publizistik in Frankfurt mit dem Abschluss Kommunikationswirt /  
Journalist

### 1994 Gründung eines eigenen Unternehmens: **PRESSE FOTO & PR**

Mehrmals in der Woche erscheinen Text- und Bildbeiträge in den **Tageszeitungen**

**Odenwälder Echo** und **Main Echo**, **regelmäßige Veröffentlichungen in Magazinen, Firmen- und Kundenzeitschriften, Newsletter, Online-Medien**, Fachartikel und Aufsätze in Broschüren und Büchern. Zum Portfolio zählen ferner Firmenportraits, Jubiläumsbroschüren und Chroniken.

#### Mein Motto:

„Schreibe kurz, und sie werden es lesen.  
Schreibe klar, und sie werden es verstehen.  
Schreibe bildhaft, und sie werden es im Gedächtnis behalten.“

Joseph Pulitzer (1847 – 1911), amerikanischer Publizist und Journalist



## Schwerpunkte:

### Wirtschaft/Bildung/Kultur

verantwortlich für die Pressearbeit der Industrievereinigung Odenwaldkreis (IVO)

regelmäßige Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Unternehmen und Bildungseinrichtungen

verantwortlich für die Pressearbeit der Michelstädter Kleinkunsthöhle PATAT

### Buchveröffentlichungen, Reiseberichte und Ausflugstipps

Im Husum-Verlag sind von Manfred Giebenhain in der Reihe „Kleines ABC...“ handliche Reiseführer mit jeweils über 60 Ausflugsziele, Sehenswürdigkeiten und für die Region typische Themen erschienen. Die Bucherthemen sind: **Odenwald, Bergstraße, Heidelberg** und das **untere Neckartal**. Als **Little Odenwald A-Z** und **Little Heidelberg A-Z** sind zwei Bücher auch in **englischer Sprache** erhältlich. 2014 hat das Darmstädter Echo das Reisebuch **Südhessen entdecken** herausgebracht, an dem ich mit 19 ausgewählten Beiträgen beteiligt bin.

Regelmäßig erscheinen von mir **Ausflugstipps** und Beiträge über andere spannende Themen in Magazinen („**Unsere Bergstraße**“) und in der kulinarischen Monatszeitung "**Odenwälder Kartoffelsuppe**", die vom Odenwald und seinen Nachbarregionen erzählen. Meine **Fernreiseberichte** entführen in das jüdische Viertel von Rom, in die ehemals deutsche Stadt Quindao oder auf den heiligen Berg Taishan in China. Manfred Giebenhain ist zu Fuß auf Fernwanderwege unterwegs und hält seine Eindrücke und Erlebnisse in Wort und Bild fest, z. B. über eine Alpenüberquerung zu Fuß, Kreta, La Palma und den West Highland Way in Schottland.

