



Agentur für
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Marketing
Reiseberichte

Manfred Giebenhain
Journalist
Kommunikationswirt (GEP)
Untere Pfarrgasse 21
64720 Michelstadt

Fon: 0 60 61 63 09 40 2
Mobil: 0170 61 72 04 2
E-Mail: info@presse-foto-pr.de
Web: presse-foto-pr.de

Angebots- und Preisliste für Presse-, Foto- und PR-Leistungen

Stand: 01.01.2017

1. monatliches Grundhonorar

für eine kontinuierliche PR-Beratung und -Betreuung: 450 Euro

Inhalt der Leistung:

Laufende Beratung in allen Fragen der Öffentlichkeitsarbeit für die übertragenen Themen und Bereiche
Beobachtung des Meinungsmarkts für das Geschäftsgebiet des Kunden
Ausarbeitung bzw. Mitwirkung bei der Ausarbeitung von Jahresplänen in der PR-Arbeit
auf Wunsch: Beteiligung an Kunden- und/oder Mitarbeitergesprächen in der PR-Arbeit

optional erweiterbar um:

Ausarbeitung von Kostenplänen, Etatverwaltung, Durchführung von Abrechnungen und Zahlungsvorgängen:
400 - 600 Euro (je nach Aufwand)

2. pauschalisierte PR-Leistungen

Abrechnung nach Zeitstunden (Euro/Stunde)

- Beratung: 70,-- Euro
- Texterstellung: 55,-- Euro
- sonst. Dienstleistungen: 50,-- Euro

3. pauschalisierungsfähige PR-Leistungen

Erstellung von kleinen Konzeptionen (ohne Präsentation): 1.200,-- Euro
Erstellung von mittleren Konzeptionen (mit Präsentation): 2.000,-- bis 2.800,-- (je nach Aufwand)
Erstellung von großen Konzeptionen (ggf. mit mehreren Präsentationen und Terminen):
ab 3.500,-- (je nach Aufwand)

Erstellung von Image- und Werbematerial (Broschüren, Kunden- oder Mitgliederzeitungen, Newsletter, Flyer, Plakate etc.):
je nach Aufwand und Auflage

Moderation von Podiums- und Diskussionsveranstaltungen: je nach Aufwand ab 470,-- Euro
Organisation von Pressekonferenzen; Verfassen von Reden u. dgl. je nach Aufwand

4. Bildmaterial

Erstellung von Fotos:

Einzelaufnahmen je nach Motiv, Verwendung und Qualitätsanforderung:
ab 35 bis 100,-- Euro/Ex.

Pauschalierung möglich ab größerer Anzahl, abhängig vom Umfang des Auftrags

Für die Nutzung von Fotos in Tageszeitungen, Anzeigenblättern, E-Paper, Zeitschriften, Magazinen und sonstiger redaktionellen Nutzung kommen die Tarife der Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing (MFM) zur Anwendung.

5. Auslagen

Fahrtzeiten werden ab einem Aufwand von 15 Minuten mit je 10 Euro pro 10 Minuten Fahrzeit (zzgl. Rückfahrt) berechnet.

Alle Angaben sind Nettopreise, die mit einem Umsatzsteuersatz von 7 % in Rechnung gestellt werden.

Zur Person:

Manfred Giebenhain, Jahrgang 1959; Wohnort Michelstadt
zu Hause im UNESCO-Geo-Naturpark Bergstraße-Odenwald

Ausbildung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Studiengang beim Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik in Frankfurt mit dem Abschluss zum Kommunikationswirt (1994)

Gründung eines eigenen Unternehmens: **PRESE FOTO & PR**

Regelmäßig erscheinen Text- und Bildbeiträge in **Tageszeitungen (Odenwälder Echo und Main Echo), Magazinen, Firmen- und Kundenzeitschriften, Newsletter, Online-Medien**, Fachartikel und Aufsätze in Broschüren und Büchern. Zum Portfolio zählen ferner Firmenportraits, Jubiläumsbroschüren und Chroniken.



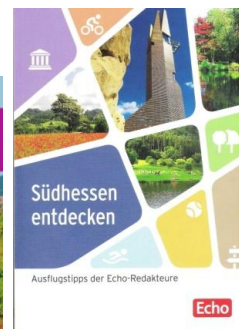
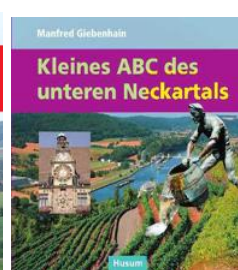
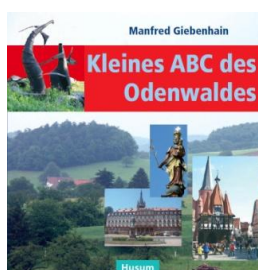
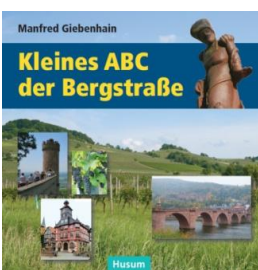
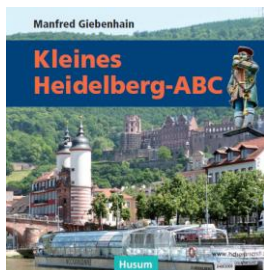
Schwerpunkte:

Wirtschaft und Bildung

Verantwortlicher für die Pressearbeit der Industrievereinigung Odenwaldkreis (IVO)
regelmäßige Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Unternehmen und Bildungseinrichtungen

Reiseberichte, Ausflugstipps und Tourismus

Regelmäßig veröffentliche ich **Ausflugstipps** (in Magazinen und in dem kulinarischen Monatsheft "**Odenwälder Kartoffelsupp**"), die vom Odenwald und seinen Nachbarregionen erzählen. Meine **Reiseberichte** entführen in das jüdische Viertel von Rom, ebenso wie in die ehemals deutsche Stadt Quindao oder auf den heiligen Berg Taishan in China. Im Husum-Verlag sind von mir in Buchform die interessantesten Ziele und Sehenswürdigkeiten von **Heidelberg**, der **Bergstraße**, dem **Odenwald** und dem **unteren Neckartal** erschienen. Die ABC-Serie wird mit weiteren Zielen fortgesetzt. 2014 hat das Darmstädter Echo das Reisebuch **Südhessen entdecken** herausgebracht, an dem ich mit 19 ausgewählten Beiträgen beteiligt bin.



Wenn es so etwas wie eine goldene Regel beim Schreiben gibt, sind es die Worte des großen amerikanischen Publizisten und Journalisten Joseph Pulitzer (1847 – 1911):

„Schreibe kurz, und sie werden es lesen. Schreibe klar, und sie werden es verstehen. Schreibe bildhaft, und sie werden es im Gedächtnis behalten.“

Referenzen (Auswahl):

Darmstädter Echo

Main Echo (Aschaffenburg)

Volkshochschule Odenwaldkreis

